



EMiTFeltrinelli

CATALOGO FORMAZIONE CONTINUA 2023

INDICE

1. FORMAZIONE CONTINUA EMiT FELTRINELLI - 2023.....	3
2. CYBER SECURITY	5
3. NUOVI STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA QUALITÀ IN AZIENDA	8
4. INGLESE BUSINESS BASE ED IN FAD	11
5. INGLESE BUSINESS INTERMEDIO ED IN FAD	14
6. IT SERVICE MANAGEMENT	17
7. LA GESTIONE EFFICACE DEI PROGETTI.....	21
8. PRIVACY OFFICER E GDPR EDIZIONE IN PRESENZA	26
9. PYTHON	31
10. TEAM MANAGEMENT PER INNOVARE L'IMPRESA	35
11. CONTATTI	39

FORMAZIONE CONTINUA

ENTE MORALE GIACOMO FELTRINELLI PER
L'INCREMENTO DELLA ISTRUZIONE TECNICA
Piazzale Antonio Cantore 10, 20123 Milano MI



EMiT Feltrinelli, Ente Morale "Giacomo Feltrinelli" per l'incremento dell'istruzione tecnica, è una fondazione senza scopo di lucro di diritto privato attiva nella città di Milano dal 1908 per la formazione delle persone in azienda e nella vita professionale privata.

Siamo impegnati a garantire l'aggiornamento delle competenze dei giovani con l'obiettivo di creare opportunità occupazionali e a collaborare con le aziende per lo sviluppo di progetti di formazione volti alla crescita delle competenze necessarie per competere.



I corsi di formazione sono di carattere sia tecnico che gestionale, con una spiccata specializzazione nell'ambito dell'informatica, delle tecnologie per il web, delle lingue, del marketing e management, della metrologia, delle tecniche creative.



EMiT Feltrinelli lavora in stretto rapporto con il territorio, i cittadini e le aziende per soddisfare tutte le necessità che emergono rispetto a:

- ▶ Formazione per l'accesso ai diritti di cittadinanza
- ▶ Percorsi formativi per i giovani e i disoccupati finalizzati alla formazione di figure professionali richieste dal mercato del lavoro
- ▶ Formazione e aggiornamento professionale dei dipendenti delle aziende - servizi per attivare tirocini anche per cittadini extracomunitari
- ▶ Consulenza per la formazione e per la metrologia

Tutti i proventi della fondazione vengono impiegati nella promozione di progetti volti allo sviluppo del capitale umano per la competitività delle imprese, l'inclusione sociale e la cittadinanza attiva.

CYBER SECURITY

OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso Cyber Security nasce dall'esigenza di rispondere in modo sempre più strutturato alla necessità di protezione e governo della sicurezza informatica, pertanto approfondisce gli aspetti tecnici, legali, gestionali legati alla sicurezza e alla privacy.

Il focus è quello di sviluppare competenze per gestire problematiche tecniche e normative di notevole rilevanza in strutture semplici e complesse; garantire la sicurezza dei sistemi informatici contro virus, ingressi non autorizzati e sottrazione di dati; imparare i fondamenti per fornire un servizio di verifica e garanzia di sicurezza, qualità, conformità e valore aggiunto del sistema informativo interno.



DETTAGLI

- **Durata del percorso in ore:** 32
- **Costo per partecipante:** 1400€ comprensivo di costo d'iscrizione
- **Competenze per profilo:** specialista per la sicurezza informatica (ict security specialist) - valutare il grado di sicurezza informatica del sistema sviluppato - Livello EQF(5)
- **Professioni:** Tecnici informatici, specialisti IT, figure trasversali. In generale, personale impegnato nella gestione di apparati informatici.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il Corso è rivolto al personale impegnato nella gestione di apparati informatici, a quanti sono interessati ad indagare sul crimine informatico, a chi deve proteggere le informazioni delle organizzazioni pubbliche e private.

COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO

Conoscenze di informatica ed elettronica. Comprendere il funzionamento dei più disparati hardware e software e conoscere i più importanti linguaggi di programmazione.

METODOLOGIE E STRUMENTI

Le lezioni saranno caratterizzate da un approccio basato sulla didattica partecipativa e attiva. L'aula diventa un luogo sempre più centrato su metodi e tecniche di insegnamento in grado di stimolare e facilitare i processi di apprendimento nel loro legame con l'esperienza professionale. Ai partecipanti sarà richiesto un ruolo attivo, attraverso svariate esercitazioni pratiche che si alternano ad momenti di lezioni più tradizionali, avendo come oggetto anche concetti base della CYBER SECURITY.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

La Sicurezza Informatica:

Quadro di insieme sulla Cyber Security

- Framework
- Processi
- Tecnologie
- Know how

Information Security Management System:

- Cosa è l'ISMS
- Politiche per la sicurezza
- Norme e metodologie: come si integrano tra loro e concorrono alla sua realizzazione
- Cenni a ISO27000, 20000, 9000, COBIT in funzione della sicurezza
- Gestione del Rischio: Risk Assessment, Risk Analysis, Risk Response Cyber Security Applicata:
 - Sicurezza fisica: controllo degli accessi
 - Sicurezza Perimetrale: Firewall, DMZ, IDS, IPS
 - Sicurezza Logica: IDM, Access Management, Role Management, Log Management, BCP & DRP
 - Device mobili e BYOD

Sicurezza del software:

- programmazione sicura, cenni
- controllo e validazione del codice
- cifratura, crittografia, firma digitale e smaterializzazione

Servizi di sicurezza IT:

- ITIL e progettazione di un SOC
- CERT, CSIRT, accezioni e compiti
- Attività in ambito (monitoraggio, analisi, reattività vs proattività, NetScan, VA & PT etc.)
- Ruoli e responsabilità: Dal CISO all'operatore di control room Cyber Crime
- Quanto valgono le informazioni e quali più di altre
- Hacking Etico e Meno Etico
- Tecniche e finalità di attacco e difesa: Virus, Malware, Trojan, Rootkit, Ransomware etc L'anello debole della sicurezza: l'uomo
 - Social Engineering
 - Comportamenti da tenere e da evitare
 - Tecniche di data-mining

NUOVI STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA QUALITÀ IN AZIENDA



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso si propone di fornire gli elementi generali per approcciare la gestione del rischio nell'ambito dei Sistemi di Gestione della Qualità, L'obiettivo è l'implementazione o adozione di un Sistema di Gestione della Qualità (e in generale qualsiasi sistema di gestione).

DETTAGLI

- **Durata del percorso in ore:** 40
- **Costo per partecipante:** 2000€ comprensivo di costo d'iscrizione
- **Competenze per profilo:** Internal auditor - progettare un sistema di controllo interno - Livello EQF(6)
- **Professioni:** Risk Manager, Titolari di Impresa, Quality Manager, Responsabili Amministrativi

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il Corso si rivolge a tutti coloro che, pur avendo già maturato un'esperienza professionale nella funzione di amministrazione e/o organizzazione intendano sviluppare, aggiornare o completare le proprie competenze nell'ambito della gestione e del sistema qualità.

COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO

Avere preferenzialmente conoscenze pregresse inerenti i Sistemi di Gestione Qualità

METODOLOGIE E STRUMENTI

Le lezioni saranno caratterizzate da un approccio basato sulla didattica partecipativa e attiva. L'aula sia in presenza che virtuale diventa un luogo sempre più centrato su metodi e tecniche di insegnamento in grado di stimolare e facilitare i processi di apprendimento nel loro legame con l'esperienza professionale e personale.

Ai partecipanti sarà richiesto un ruolo attivo, attraverso svariate esercitazioni pratiche che si alternano ad momenti di lezioni più tradizionali, avendo come oggetto anche concetti base della ISO 9001, ecc..

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

- La Norma Iso 9001 2015;
- Contesto dell'organizzazione;
- Leadership;
- Attività Operative;
- Valutazione delle Prestazioni;
- Miglioramento;
- Ruolo e Responsabilità Auditor;
- Quadro generale del processo di Audit;
- Processo di Audit e Liste di controllo;
- Rapporto di Audit; Contenuto Rapporto di Audit; Azioni correttive;
- Abilità;
- Metodi di campionamento generali;
- Riesame del Corso e conclusioni;

INGLESE BUSINESS BASE ED IN FAD

OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso intende consolidare ed ampliare la preparazione base dei partecipanti sviluppando le capacità di ascolto e produzione scritta e orale in lingua inglese, con particolare attenzione al lessico e grammatica dell'inglese business.



DETTAGLI

- **Durata del percorso in ore:** 24
- **Costo per partecipante:** 800€ comprensivo di costo d'iscrizione
- **Competenze per profilo:** Area dei linguaggi - produrre brevi e semplici testi scritti, lineari e coesi, riferiti al contesto personale, di vita quotidiana e di lavoro - Livello EQF(3)
- **Professioni:** Il corso è rivolto trasversalmente a lavoratori che svolgano qualsiasi mansione.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Tutti i lavoratori che intendono acquisire competenze linguistiche nell'ambito della lingua inglese, con particolare riferimento al lessico business.

COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO

I partecipanti devono possedere una conoscenza minima della lingua inglese.

METODOLOGIE E STRUMENTI

Attraverso simulazioni di lettura e comprensione di audio/video su temi di business, redazione di rapporti di lavoro e simulazioni di riunioni, gli studenti impareranno ad esprimersi nella lingua straniera in modo corretto e ad utilizzare gli schemi specifici della lingua. Le lezioni saranno caratterizzate da un approccio basato sulla didattica partecipativa e attiva.

Il Corso privilegerà un approccio didattico di tipo attivo, con una forte interazione fra docente e partecipanti, BENCHE' IL CORSO SI SVOLGA DA REMOTO. Nell'aula virtuale il docente in TELEFORMAZIONE avrà la possibilità di interagire attivamente con i discenti.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il corso di livello base è strutturato secondo il metodo comunicativo-funzionale nel quale tutte e quattro le abilità comunicative (leggere, scrivere, ascoltare e parlare) vengono sviluppate attraverso attività di lavoro in piccoli gruppi.

Il corso di livello base affronterà elementi di grammatica fondamentali per la comprensione essenziale di aspetti legati alla vita professionale.

Come spunto di analisi verranno prese in esame:

- Schede introduttive su argomenti relativi all'inglese business
- Usare il telefono per chiedere informazioni nel contesto business, marketing e finanza
- Terminologia di business (marketing, strategia, finanza, ecc.)
- Leggere articoli da riviste britanniche e americane di business
- Redigere relazioni di lavoro
- Simulare meeting di lavoro con contenuti business specifici
- Ascolto audio, visione video e slideshow su contenuti tratti da siti internet tale BusinessWeek

INGLESE BUSINESS INTERMEDIO ED IN FAD



OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso intende consolidare ed ampliare la preparazione intermedia degli partecipanti, sviluppando le capacità di ascolto e produzione scritta e orale in lingua inglese, con particolare attenzione al lessico e grammatica dell'inglese business.

Alla fine del corso i partecipanti avranno raggiunto un livello intermedio - avanzato di conoscenza della lingua.

DETTAGLI

- **Durata del percorso in ore:** 24
- **Costo per partecipante:** 800€ comprensivo di costo d'iscrizione
- **Competenze per profilo:** Area dei linguaggi - interagire con ragionevole disinvoltura in scambi comunicativi brevi e semplici riferiti al contesto personale, di vita quotidiana e di lavoro - Livello EQF(3)
- **Professioni:** Il corso è rivolto trasversalmente a qualsiasi mansione.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

L'intervento formativo è rivolto a tutti i lavoratori che intendono ampliare ed acquisire nuove competenze linguistiche nell'ambito della lingua inglese, con particolare riferimento al lessico business.

I partecipanti devono possedere una conoscenza delle basi grammaticali della lingua inglese.

COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO

I partecipanti devono possedere una conoscenza delle basi grammaticali della lingua inglese.

METODOLOGIE E STRUMENTI

Attraverso simulazioni di lettura e comprensione di audio/video su temi di business, redazione di rapporti di lavoro e simulazioni di riunioni, gli studenti impareranno ad esprimersi nella lingua straniera in modo corretto e ad utilizzare gli schemi specifici della lingua. Le lezioni saranno caratterizzate da un approccio basato sulla didattica partecipativa e attiva. Descrizione modalità erogazione e formazione. Il Corso privilegerà un approccio didattico di tipo attivo, con una forte interazione fra docente e partecipanti, **BENCHE' IL CORSO SI SVOLGA DA REMOTO**. Nell'aula virtuale il docente in **TELEFORMAZIONE** avrà la possibilità di interagire attivamente con i discenti.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

- Schede introduttive su argomenti relativi all'inglese business
- Usare il telefono per chiedere informazioni nel contesto business, marketing e finanza
- Revisione di terminologia di business (marketing, strategia, finanza, ecc.)
- Leggere articoli da riviste britanniche e americane di business
- Redigere relazioni di lavoro
- Simulare meeting di lavoro con contenuti business specifici
- Ascolto audio, visione video e slideshow su contenuti tratti da siti internet tale BusinessWeek Durante il corso verranno proposti testi specifici di Business English (English for Marketing, Finanza e Strategia), e articoli tratti da settimanali inglesi e americani, da cui si prenderà spunto anche per approfondimenti grammaticali.

Il corso è strutturato secondo il metodo comunicativo funzionale nel quale tutte e quattro le abilità comunicative (leggere, scrivere, ascoltare e parlare) vengono sviluppate attraverso attività di lavoro in piccoli gruppi, a coppie e role-play.

L'analisi di testi scritti o orali tratti da riviste di business quali BusinessWeek e The Economist servirà a comprendere le informazioni principali e ad evidenziare le caratteristiche idiomatiche, lessicali e grammaticali, nonché la terminologia specifica dell'inglese business.

IT SERVICE MANAGEMENT

OBIETTIVI E FINALITÀ

L'ITIL (Information Technology Infrastructure Library) è un insieme di linee guida nella gestione dei servizi IT, ovvero IL SERVICE MANAGEMENT, e consiste in una serie di pubblicazioni che forniscono indicazioni sull'erogazione di servizi IT di qualità e sui processi e mezzi necessari a supportarli da parte di un'organizzazione.

L'ITIL si occupa quindi di fornire linee guida agli enti pubblici e privati dotati di infrastrutture informatiche, dando loro delle direttive per poter sfruttare al meglio i servizi IT nell'esecuzione della propria missione.

Obiettivo del corso è acquisire una buona conoscenza delle best practices ITIL e una sufficiente preparazione per il conseguimento della certificazione.



DETTAGLI

- **Durata del percorso in ore:** 30
- **Costo per partecipante:** 1500€ comprensivo di costo d'iscrizione
- **Competenze per profilo:** Responsabile centro assistenza it (service manager) - organizzare l'erogazione ordinaria dei servizi IT - Livello EQF(5)
- **Professioni:** IT Manager, staff IT; Quality manager e staff; Infrastructure manager, application manager, project manager e business manager coinvolti in Attività IT; membro dell'organizzazione IT che cerchi di migliorare i processi

Le competenze acquisite, se applicate al proprio contesto lavorativo possono contribuire a:

- Migliorare la qualità dei servizi IT offerti
- Ridurre i costi operativi IT
- Applicare i concetti base dei modelli organizzativi
- Acquisire la terminologia
- La struttura del modello organizzativo
- Offrire supporto più affidabile
- Migliorare la soddisfazione dei clienti
- Ottenere maggiore flessibilità
- Definire con maggior chiarezza le possibilità che il settore IT offre per incrementare il business

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso è rivolto a qualunque membro dell'organizzazione IT che stia cercando di migliorare i processi:

- IT Manager, staff IT e owner di processo;
- Quality manager e staff;
- Account manager e struttura commerciale;
- Infrastructure manager, application manager, project manager e business manager direttamente coinvolti in Attività IT; etc.

COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO

Il percorso formativo, come si evince dalla titolo stesso parte dai FONDAMENTI dell'ITIL, quindi a parte qualche minima conoscenza nell'ambito di concetti generali di informatica e di familiarità con il PC, non sono necessari requisiti minimi e/o particolari competenze in ingresso.

METODOLOGIE E STRUMENTI

Le lezioni saranno caratterizzate da un approccio basato sulla didattica partecipativa e attiva. L'aula diventa un luogo sempre più centrato su metodi e tecniche di insegnamento in grado di stimolare e facilitare i processi di apprendimento nel loro legame con l'esperienza professionale.

Ai partecipanti sarà richiesto un ruolo attivo, attraverso svariate esercitazioni pratiche che si alternano ad momenti di lezioni più tradizionali, avendo come oggetto anche concetti base dell'ITIL (Information Technology Infrastructure Library) un insieme di linee guida nella gestione dei servizi IT (IT Service Management) che consiste in una serie di pubblicazioni che forniscono indicazioni sull'erogazione di servizi IT di qualità e sui processi e mezzi necessari a supportarli da parte di un'organizzazione.

MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE

1. Aula
2. FAD Formazione a Distanza
3. In assetto aziendale

Il corso privilegerà un approccio didattico di tipo attivo, con una forte interazione fra docente e partecipanti. Oltre alla modalità di aula tradizionale, le modalità previste sono quelle tipiche dell'action learning, ovvero IN ASSETTO AZIENDALE, date dal confronto tra i partecipanti su problemi reali che si riscontrano nell'ambiente lavorativo, in modo che l'apprendimento sia così rivolto allo sviluppo professionale del singolo e/o del gruppo in vista dell'acquisizione di una maggiore efficacia nell'attività lavorativa quotidiana.

Le attività si svolgono in contesti reali, piuttosto che in contesti di simulazione. I partecipanti sono chiamati a lavorare su progetti definiti e reali. Vanno sottolineati due aspetti fondamentali affinché l'action learning possa funzionare: la rilevanza e significatività della sfida o del problema da affrontare e la responsabilità del gruppo. Fondamentale, inoltre, in un processo di action learning è la presenza del coach: il gestore del processo che focalizza il gruppo sui punti chiave per l'apprendimento e per l'ottimizzazione del funzionamento del gruppo. Dovendo inoltre tenere in considerazione le difficoltà legate alla formazione in presenza, il percorso può essere svolto in modalità FAD, ovvero sia con modalità sincrona. Nell'aula virtuale il docente in TELEFORMAZIONE avrà la possibilità di interagire attivamente con i discenti, attraverso l'utilizzo di piattaforme che garantiscono la condivisione di presentazioni multimediali e materiali didattici.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

- Introduzione al corso
- Terminologia e struttura del Framework
- Introduzione al Service Management
- I concetti principali
- I principi alla base della gestione dei servizi
- Le quattro dimensioni del Service Management
- L'approccio e le linee guida: Service Value System
- Service Value Chain
- Overview delle principali practice
- Approfondimento di 7 practice o Continual Improvement – Change Control:
 - Incident Management
 - Problem Management
 - Service Request Management
 - Service Desk
 - Service Level Management

GESTIONE EFFICACE DEI PROGETTI

OBIETTIVI E FINALITÀ

Il corso è indirizzato a fornire le competenze per la gestione di progetti in ambito aziendale in particolare nel settore informatico e dello sviluppo del software.

Con il termine Project Management si intende l'insieme delle attività di back office e front office aziendale, svolte tipicamente da una o più figure dedicate e specializzate dette appunto project manager, volte all'analisi, progettazione, pianificazione e realizzazione degli obiettivi di un progetto, gestendolo in tutte le sue caratteristiche e fasi evolutive, nel rispetto di precisi vincoli di progetto.

Secondo una guida internazionale molto nota, (il Project Management Body of Knowledge), il project management è l'applicazione di conoscenze, attitudini, strumenti e tecniche alle attività di un progetto al fine di conseguire gli obiettivi.



DETTAGLI

- **Durata del percorso in ore:** 40
- **Costo per partecipante:** 1700€ comprensivo di costo d'iscrizione
- **Competenze per profilo:** Capoprogetto informatico (project manager ict) - definire la metodologia di intervento per la realizzazione di un progetto informatico - Livello EQF(6); Capoprogetto informatico (project manager ict) - elaborare un progetto informatico in base ai processi aziendali - Livello EQF(6)
- **Professioni:** PM, PMO, Analisti, Compliance Manager, Quality Assurance Manager

Nel caso del percorso formativo in essere le teorie e le tecniche sono affrontate in particolar modo facendo riferimento all'ambito del mercato dell'ICT. Il profilo di riferimento del QRSP, è quello del Capoprogetto informatico (Project Manager ICT).

Il percorso mira dunque a sviluppare le competenze per definire, implementare e gestire progetti dal concepimento iniziale alla consegna finale. L'intervento formativo avrà come obiettivo lo sviluppo di conoscenze in relazione agli standard di qualità, sicurezza e sostenibilità nonchè coerenti con gli obiettivi, le performance, i costi ed i tempi definiti con il committente concordando eventuali varianti derivanti da revisioni degli obiettivi generali del progetto o da necessità di ripianificazione legate a problemi tecnici/organizzativi.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso è destinato a figure professionali trasversali in ambito IT che mirino ad acquisire competenze nel governo di progetti in contesti organizzativi e di sviluppo di soluzioni software, system integration, service management e implementazioni processi.

COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO

Interesse/orientamento per l'organizzazione ed il project management, comprensione dei contesti organizzativi aziendali, dei processi e delle logiche di business.

METODOLOGIE E STRUMENTI

Le lezioni saranno caratterizzate da un approccio basato sulla didattica partecipativa e attiva. L'aula diventa un luogo sempre più centrato su metodi e tecniche di insegnamento in grado di stimolare e facilitare i processi di apprendimento nel loro legame con l'esperienza professionale e personale.

La lezione frontale sarà integrata da approfondimenti e da confronti diretti con i problemi e con sperimentazioni innovative.

Ai partecipanti sarà richiesto un ruolo attivo, attraverso discussioni, case studies, lavori di gruppo cooperativi ed esercitazioni pratiche.

Strumenti utilizzati:

- presentazioni e sintesi di contenuti;
- testi e manuali tecnici di riferimento;
- supporti informatici e applicazioni specialistiche;
- sussidi audiovisivi e multimediali.

MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE

1. FAD Formazione a Distanza
2. In assetto aziendale

Il corso privilegerà un approccio didattico di tipo attivo, con una forte interazione fra docente e partecipanti. Le modalità previste sono quelle tipiche dell'action learning, ovvero IN ASSETTO AZIENDALE, date dal confronto tra i partecipanti su problemi reali che si riscontrano nell'ambiente lavorativo, in modo che l'apprendimento sia così rivolto allo sviluppo professionale del singolo e/o del gruppo in vista dell'acquisizione di una maggiore efficacia nell'attività lavorativa quotidiana.

Le attività si svolgono in contesti reali, piuttosto che in contesti di simulazione. I partecipanti sono chiamati a lavorare su progetti definiti e reali. Vanno sottolineati due aspetti fondamentali affinché l'action learning possa funzionare: la rilevanza e significatività della sfida o del problema da affrontare e la responsabilità del gruppo. Fondamentale, inoltre, in un processo di action learning è la presenza del coach: il gestore del processo che focalizza il gruppo sui punti chiave per l'apprendimento e per l'ottimizzazione del funzionamento del gruppo.

Dovendo inoltre tenere in considerazione le difficoltà legate alla formazione in presenza, il percorso può essere svolto in modalità FAD, ovvero sia con modalità sincrona.

Nell'aula virtuale il docente in TELEFORMAZIONE avrà la possibilità di interagire attivamente con i discenti, attraverso l'utilizzo di piattaforme che garantiscono la condivisione di presentazioni multimediali e materiali didattici.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

- Introduzione alle metodologie tradizionali di project management per la gestione di progetti in azienda ed alle metodologie Agile per la gestione di progetti di sviluppo software.
- Introduzione alle metodologie tradizionali di Project management in riferimento al pmbok,
- funzioni del pm,
- ruolo del pm nel contesto aziendale,
- aree di competenza,
- skill tecniche e sociali,

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

- comunicazione efficace, negoziazione e relazione con gli stakeholder,
- gestione delle aspettative, del tempo, del budget, del team e dell'approvvigionamento,
- confronto tra caratteristiche di progetti e processi,
- pianificazione, scheduling, misurazione e rendicontazione del progetto,
- metodo del valore acquisito (Earned value),
- analisi e gestione dei rischi di progetto,
- gestione della qualità di progetto e contestualizzazione in ambito di applicazione di norme ISO,
- gestione della privacy e della protezione dei dati, principi di privacy by design e by default secondo il GDPR,
- chiusura del progetto.
- Introduzione alle metodologie Agili per lo sviluppo del software.
- Drill down su Scrum e Kanban,
- valutazione di costo/opportunità/rischi/benefici nell'adozione di una metodologia 'heavy management' rispetto una 'agile management'

PRIVACY OFFICER E GDPR EDIZIONE IN PRESENZA

OBIETTIVI E FINALITÀ

Il privacy officer è una figura professionale con competenze giuridiche, informatiche e gestionali, la cui responsabilità principale è osservare, valutare e organizzare la gestione del trattamento di dati personali (e dunque la loro protezione) all'interno di un'organizzazione, affinché questi siano trattati in modo lecito e pertinente, nel rispetto delle normative vigenti.

A motivo dei compiti che deve svolgere, il privacy officer deve possedere un'adeguata conoscenza della normativa che regola la gestione dei dati personali nel paese in cui opera.



DETTAGLI

- **Durata del percorso in ore:** 40
- **Costo per partecipante:** 1800€ comprensivo di costo d'iscrizione
- **Modalità di certificazione:** Attestazione degli elementi di competenza
- **Competenze per profilo:** Responsabile della sicurezza ict (ict security manager) - definire i requisiti di sicurezza del sistema IT - Livello EQF(6); Responsabile della sicurezza ict (ict security manager) - Attuare le attività di audit del sistema informativo - Livello EQF(6)
- **Professioni:** Consulenti, Analisti Privacy, Compliance Manager, Quality Assurance Manager, Manager e responsabili in materia di sicurezza dei dati e delle informazioni.

Deve dunque: poter offrire ai propri vertici aziendali la consulenza necessaria per progettare, verificare e mantenere un sistema organizzato di gestione dei dati personali, curando l'adozione di un complesso di misure di sicurezza finalizzate alla tutela dei dati che soddisfino i requisiti di legge e assicurino sicurezza e riservatezza.

Il corso è indirizzato a fornire le competenze per approcciare la gestione della privacy in ambito aziendale in particolare con l'applicazione del RE 679/16 e implementazione dell'impianto di conformità.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il corso è destinato a figure professionali trasversali in ambito aziendale che mirino ad acquisire competenze in materia di privacy sia ai fini della consulenza verso terzi che della realizzazione degli impianti di conformità al GDPR.

COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO

Interesse/orientamento per la privacy e la protezione dei dati, comprensione dei contesti organizzativi aziendali, dei processi e delle logiche di business.

METODOLOGIE E STRUMENTI

Le lezioni saranno caratterizzate da un approccio basato sulla didattica partecipativa e attiva. L'aula diventa un luogo sempre più centrato su metodi e tecniche di insegnamento in grado di stimolare e facilitare i processi di apprendimento nel loro legame con l'esperienza professionale. Ai partecipanti sarà richiesto un ruolo attivo, attraverso svariate esercitazioni pratiche che si alternano ad momenti di lezioni più tradizionali, avendo come oggetto anche concetti relativi alla normativa vigente in materia di privacy.

Strumenti utilizzati:

- presentazioni e sintesi di contenuti;
- testi e manuali tecnici di riferimento;
- supporti informatici e applicazioni specialistiche;
- sussidi audiovisivi e multimediali

MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE

1. Aula

Il corso si svolgerà presso Emit Feltrinelli o presso l'eventuale sede aziendale in aula didattica attrezzata con un pc per ciascun partecipante, sempre e comunque in ottemperanza alla normativa vigente relativa all'emergenza coronavirus.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

La figura del Privacy Officer, origini ed evoluzione della figura professionale

- Panoramica generale sulla normativa in materia di protezione dei dati personali
- Il Regolamento UE, unica legge per tutti gli Stati membri
- Privacy by design e privacy by default
- Il principio di accountability
- Portabilità dei dati
- Diritto all'oblio
- Data Breach
- Il meccanismo del "one-stop-shop"
- Tipologie di dati e trattamento
- I diritti dell'interessato e l'accesso ai dati
- Informativa e consenso
- Le figure chiave della gestione della privacy previste dalla normativa
- Analisi dei rischi, registri dei trattamenti, e valutazione d'impatto privacy (Data protection impact assessment)
- Misure di sicurezza
- Modalità di tutela dei dati per i documenti cartacei
- La documentazione degli adempimenti sulla protezione dei dati

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

- Gli interventi formativi al personale
- Il Garante della Privacy: attività e compiti
- Risarcimenti, sanzioni amministrative, ed illeciti penali
- I controlli a distanza sul lavoro in Italia: videosorveglianza e altri strumenti
- L'Amministratore di sistema come figura chiave e regolata dal Garante italiano
- Biometria per ragioni di sicurezza e per servizi facilitativi: semplificazioni e complicazioni
- Privacy e informazioni commerciali e sull'affidabilità economica
- Business privacy: il marketing con strumenti non automatizzati e il telemarketing
- Business privacy: il marketing con strumenti automatizzati (email, sms, mms, fax, autorisponditori)
- Profilazioni e pubblicità comportamentale
- Privacy & social network, cookie e altre tecnologie di tracciamento
- Big Data e analisi generali per fini statistici o commerciali, la pseudonimizzazione dei dati
- Internet delle Cose tra protezione dei dati e tutela costituzionale della sfera privata e domestica
- Privacy e organizzazioni non profit: semplificazioni e complicazioni
- Privacy e diritto di cronaca/critica: giornali, blog, live twitting ecc.

PYTHON

OBIETTIVI E FINALITÀ

Nel corso si apprendono i fondamenti del linguaggio Python dai datatypes alle classi. Gli obiettivi del corso sono quelli: di dare una visione ampia delle potenzialità del linguaggio e di consolidare i concetti con esercitazioni specifiche. e di approfondire concetti di programmazione funzionale e di sviluppo.

Stando a quanto riportato dall'Osservatorio delle Competenze Digitali, condotto dalle maggiori Associazioni ICT nazionali (Aica, Anitec-Assinform, Assinstel e Assinter Italia) si stimano circa 88mila posti di lavoro in più per i profili specializzati in ICT fino al 2020.



DETTAGLI

- **Durata del percorso in ore:** 32
- **Costo per partecipante:** 1500€ comprensivo di costo d'iscrizione
- **Modalità di certificazione:** Attestazione degli elementi di competenza
- **Competenze per profilo:** Sviluppatore ict (developer) - effettuare lo sviluppo del sistema software - Livello EQF(5)
- **Professioni:** Programmatore, Sviluppatore software

Deve dunque: poter offrire ai propri vertici aziendali la consulenza necessaria per progettare, verificare e mantenere un sistema organizzato di gestione dei dati personali, curando l'adozione di un complesso di misure di sicurezza finalizzate alla tutela dei dati che soddisfino i requisiti di legge e assicurino sicurezza e riservatezza. Il corso è indirizzato a fornire le competenze per approcciare la gestione della privacy in ambito aziendale in particolare con l'applicazione del RE 679/16 e implementazione dell'impianto di conformità.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Questo corso si rivolge a neofiti della programmazione che intendano intraprendere una carriera nell'ambito dello sviluppo software.

Ricoprendo il ruolo di programmatore si ha l'opportunità di realizzare applicazioni producendo un codice pulito ed efficiente basato sulle specifiche, di testare e implementare programmi e sistemi, di mantenere e migliorare il software esistente.

COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO

Per partecipare con profitto a questo corso è necessario che gli allievi:

- abbiano familiarità con l'utilizzo del computer;
- sappiano comprendere concetti logici quali il confronto;
- sappiano creare e comprendere procedure strutturate o passo per passo

METODOLOGIE E STRUMENTI

Le lezioni saranno caratterizzate da un approccio basato sulla didattica partecipativa e attiva. L'aula ANCHE E SOPRATUTTO VIRTUALE diventa un luogo sempre più centrato su metodi e tecniche di insegnamento in grado di stimolare e facilitare i processi di apprendimento nel loro legame con l'esperienza professionale e personale. Ai partecipanti sarà richiesto un ruolo attivo, attraverso svariate esercitazioni pratiche che si alternano ad momenti di lezioni più tradizionali, avendo come oggetto anche concetti base dei linguaggi programmazione.

Strumenti utilizzati: - presentazioni e sintesi di contenuti; - testi e manuali tecnici di riferimento; - supporti informatici e applicazioni specialistiche; - sussidi audiovisivi e multimediali

L'approccio interattivo viene garantito anche se il corso viene svolto in modalità di TELEFORMAZIONE, ma anche in presenza.

MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE

1. In assetto aziendale
2. FAD Formazione a Distanza

Il Corso privilegerà un approccio didattico di tipo attivo, con una forte interazione fra docente e partecipanti, BENCHE' IL CORSO SI SVOLGA DA REMOTO.

Nell'aula virtuale il docente in TELEFORMAZIONE avrà la possibilità di interagire attivamente con i discenti, attraverso l'utilizzo di piattaforme che garantiscono la condivisione di presentazioni multimediali e materiali didattici. In alternativa è anche possibile erogare il percorso in presenza, presso le sedi delle aziende che ne fanno richiesta.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

- Introduzione al linguaggio Python. Installazione e overview IDE disponibili. Presentazione strumento Colab.
- Variabili ed espressioni
- Strutture dati: Liste, Dizionari, Tuple, Set
- Stringhe: operazioni su stringhe e regular expression Istruzioni condizionali
- Loops
- Files: lettura, scrittura e varie tipologie (csv, json e pickle) Funzioni
- Classi (Introduzione, solo definizione di classi, attributi e metodi)
- Librerie standard Python (OS, datetime, argparse, random e math)
- Ambiente di sviluppo (IDE, Installazione di pacchetti e virtualenv)
- Programmazione ad oggetti
- Nozioni avanzate su funzioni (funzioni anonime, generatori, ricorsione, decoratori)
- Error handling Unit Testing Debugging
- Add-on: Strutture di dati complesse (linked list, Trees, graphs)

MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE

L'attività formativa si conclude con una verifica finale, una prova scritta che evidenzierà il raggiungimento di alcune abilità descritte nel campo obiettivi.

TEAM MANAGEMENT PER INNOVARE L'IMPRESA

OBIETTIVI E FINALITÀ

Questo corso sensibilizza ad un nuovo approccio per lo sviluppo dei team ad alte prestazioni, concentrandosi sugli aspetti "soft". Attraverso un processo di autodiagnosi si esamina come ogni individuo può sfruttare al meglio le proprie forze per impiegarle al servizio del team e come le proprie debolezze possano ostacolarlo. Mostra inoltre come i team possono lavorare efficacemente insieme, specialmente se sono ben equilibrati e usufruiscono della guida di un "coordinatore manageriale" (linker) che rende armoniche le "diversità".



DETTAGLI

- **Durata del percorso in ore:** 30
- **Costo per partecipante:** 1500€ comprensivo di costo d'iscrizione
- **Competenze per profilo:** Responsabile centro assistenza it (service manager) - organizzare l'erogazione ordinaria dei servizi IT - Livello EQF(5)
- **Professioni:** Il corso è rivolto trasversalmente a qualsiasi mansione.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il percorso è destinato a tutti quei lavoratori che lavorano in team ed i responsabili di team che devono gestire la complessità delle dinamiche di gruppo.

COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO

Non sono richiesta particolari competenze in ingresso se non la motivazione alla partecipazione e all'ascolto attivo. La tipologia di corso che utilizza metodologie di carattere esperienziale, evidenzia l'importanza dell'impegno a mettere in gioco il sè dei partecipanti.

METODOLOGIE E STRUMENTI

L'approccio metodologico di questo percorso formativo è quello dell'apprendimento esperienziale (Experiential Learning) che costituisce un modello di apprendimento basato sull'esperienza, sia essa cognitiva, emotiva o sensoriale. Il processo di apprendimento si realizza attraverso l'azione e la sperimentazione di situazioni, compiti, ruoli in cui il soggetto, attivo protagonista, si trova a mettere in campo le proprie risorse e competenze per l'elaborazione e/o la riorganizzazione di teorie e concetti volti al raggiungimento di un obiettivo.

L'apprendimento esperienziale consente al soggetto di affrontare situazioni di incertezza sviluppando comportamenti adattivi e migliorando, nel contempo, la capacità di gestire la propria emotività nei momenti di maggiore stress psicologico. Consente inoltre di sviluppare le proprie abilità di problem solving, anche attraverso l'abilità creativa, e di far acquisire autoconsapevolezza mediante auto-osservazione ed etero-osservazione al fine di ridefinire eventuali atteggiamenti inadeguati e di valorizzare i comportamenti costruttivi. L'esperienza così acquisita diviene patrimonio di conoscenza del soggetto e costituirà il nuovo punto di partenza di ulteriori evoluzioni.

MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE

- In assetto aziendale
- FAD Formazione a Distanza

Il corso privilegerà un approccio didattico di tipo attivo, con una forte interazione fra docente e partecipanti. Le modalità previste sono quelle tipiche dell'action learning, ovvero IN ASSETTO AZIENDALE, date dal confronto tra i partecipanti su problemi reali che si riscontrano nell'ambiente lavorativo, in modo che l'apprendimento sia così rivolto allo sviluppo professionale del singolo e/o del gruppo in vista dell'acquisizione di una maggiore efficacia nell'attività lavorativa quotidiana. Le attività si svolgono in contesti reali, piuttosto che in contesti di simulazione. I partecipanti sono chiamati a lavorare su progetti definiti e reali.

Vanno sottolineati due aspetti fondamentali affinché l'action learning possa funzionare: la rilevanza e significatività della sfida o del problema da affrontare e la responsabilità del gruppo.

Fondamentale, inoltre, in un processo di action learning è la presenza del coach: il gestore del processo che focalizza il gruppo sui punti chiave per l'apprendimento e per l'ottimizzazione del funzionamento del gruppo.

Dovendo inoltre tenere in considerazione le difficoltà legate alla formazione in presenza, il percorso può essere svolto in modalità FAD, ovvero sia con modalità sincrona.

Nell'aula virtuale il docente in TELEFORMAZIONE avrà la possibilità di interagire attivamente con i discenti, attraverso l'utilizzo di piattaforme che garantiscono la condivisione di presentazioni multimediali e materiali didattici.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

- Come migliorare il gruppo attuale o progettarne uno migliore.
- Come gestire meglio le risorse umane.
- Reclutare e selezionare meglio il personale.
- Allocare le persone giuste al posto giusto.
- Circolo virtuoso e le 4 P del lavoro.
- Le 8 funzioni lavorative.
- Le 4 aree comportamentali del lavoro.
- Le 4 coppie caratteriali.
- I 4 macro-profili di un Team.
- Gli 8 profili di un Team vincente.
- Identificare il peso delle proprie preferenze lavorative.
- Scoperta delle proprie forze/debolezze personali nel lavoro.
- Come comporre un Team ad alta produttività.
- Ridurre lo stress aziendale.



CONTATTI

+39 02 8323 290

servizi.impres@emitfeltrinelli.it